

UNITED SQUARE
POSTER

Le jeu qui ne se range pas!

©united square

1 poster. 3 expériences.

UNITED SQUARE POSTER reste visible comme un objet déco. Lorsque vous avez envie de jouer, ses 25 pièces réversibles deviennent deux puzzles, puis un jeu de stratégie.



01 EXPOSEZ

Glissez le plateau et ses 25 tuiles, côté poster visible, dans l'étui chevalet par l'ouverture du haut.
Pour l'accrocher au mur, utilisez la découpe en haut du dos de l'étui.



02 RETOURNEZ

Faites glisser le plateau hors de l'étui par le haut.
Puzzle poster · en solo
Recomposez l'image avec les 25 pièces, comme un puzzle illustré.
Puzzle de couleurs · en solo
Retournez les tuiles et utilisez le cadre coloré du plateau : chaque côté adjacent doit présenter la même couleur, y compris au contact des bords.



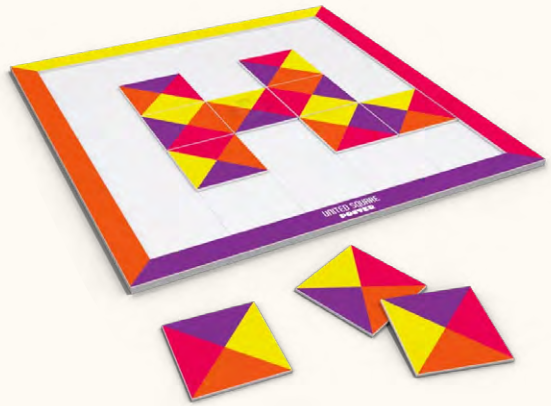
03 JOUEZ

À 2 à 4 joueurs, utilisez la face colorée des mêmes tuiles. À tour de rôle, orientez une tuile et posez-la en faisant correspondre les couleurs voisines.
Formez des carrés de votre couleur pour marquer des points.

1 règle. 3 gestes.

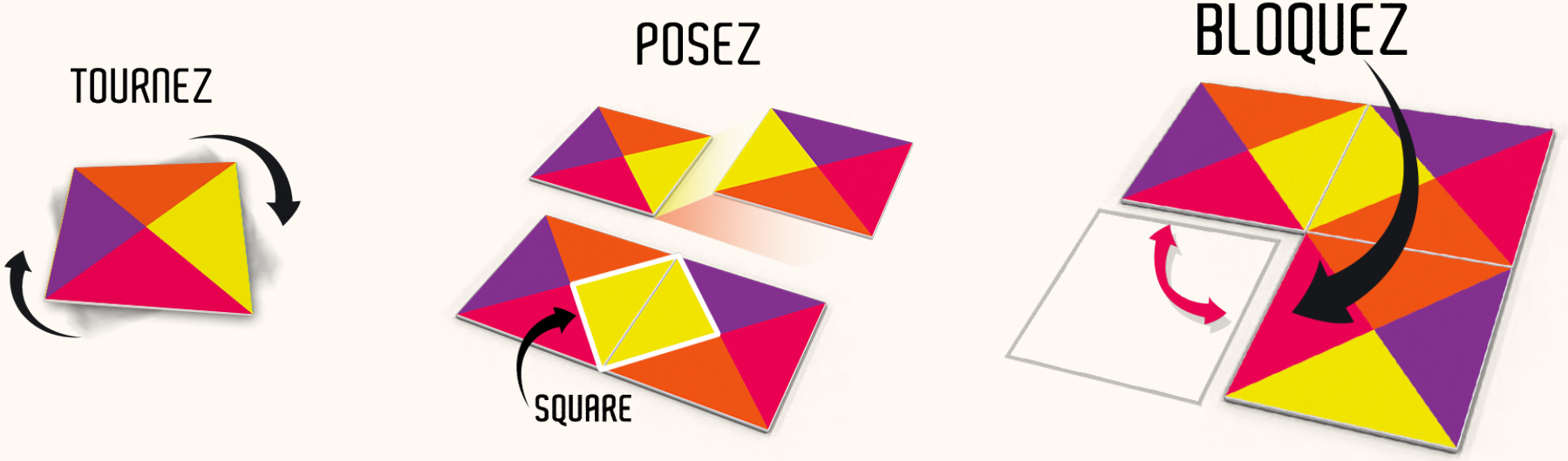
TOURNEZ. POSEZ. BLOQUEZ.

+ 25 pièces réversibles + 2 puzzles, seul ou à plusieurs + 1 jeu de stratégie + 2 à 4 joueurs pour la stratégie + Dès 6 ans + 10 à 20 minutes



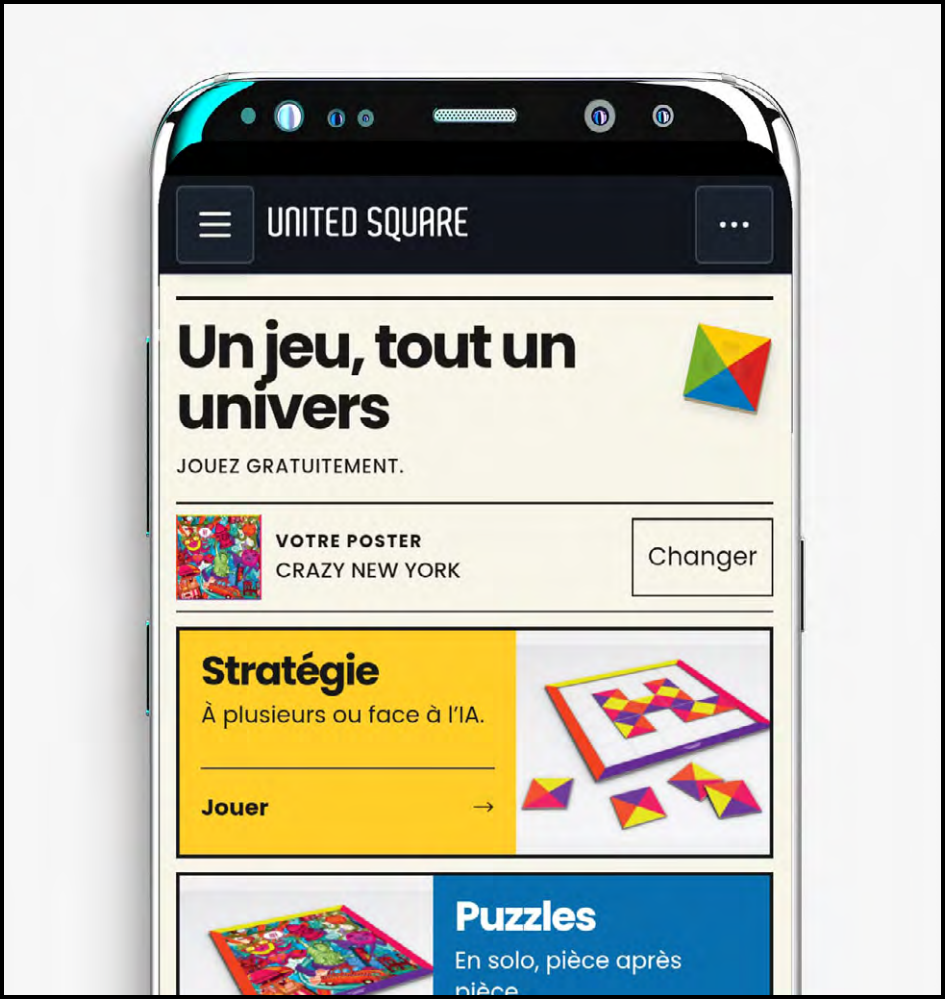
JEU DE STRATÉGIE

Choisissez vos couleurs et formez plus de carrés que vos adversaires. À chaque tour, orientez une pièce et posez-la en respectant toutes les couleurs voisines.



Le jeu continue dans le HUB.

DU POSTER À L'ÉCRAN.



play.united-square.com

Jouez sur mobile ou ordinateur, seul contre l'IA, entre amis ou en ligne.
Retrouvez le jeu de stratégie, trois puzzles, quatre jeux ARCADE et des challenges de difficulté progressive.

Stratégie locale, en ligne ou contre l'IA

2 à 4 joueurs et jeu en équipes

Trois puzzles

ARCADE et challenges

Il s’expose en boutique.

Présentoir de comptoir pour 10 posters

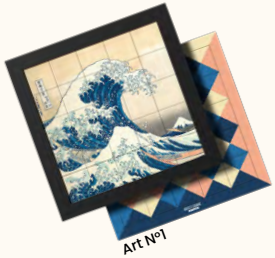
Dimensions : L245xH427xP190mm

Minimum commande : 20 unités avec PLV



Choisissez l’univers qui vous ressemble.

Art, illustration, poésie ou création graphique : chaque modèle propose une image différente, mais toujours les mêmes trois façons d’en profiter.


Art N°1


Art N°2


Art N°3


Pop art


United square original


Crazy New York


Birdie N°4 Les toits


Birdie N°5 Pâtisserie


Birdie N°1 Bistrot


Birdie N°2 Boulangerie


Birdie N°3 Fromagerie


Le mur des je t’aime


Le petit prince N°1
La rose


Le petit prince N°2
La boite



Le petit prince N°3
Best friends



Le petit prince N°4
Look with the heart



Le petit prince N°5
Vois avec le coeur


Samy Halim N°3
Victoria


Samy Halim N°1
Keli


Samy Halim N°2
Kenza

©UNITED SQUARE – ©BIRDIE – ©SAMY HALIM - Le Petit Prince ® © SOGEX 2023 – LE MUR DES JE T’AIME© ADAGP 2024

UNITED SQUARE.
POSTER

FICHE PRODUIT

CONCEPT 3-EN-1

• **Objet déco :** un poster à exposer au mur ou à poser grâce à son étui-chevalet intégré.

• **Double puzzle :** reconstituer l'image, puis assembler les couleurs au verso des 25 pièces carrées.

• **Jeu de stratégie :** de 2 à 4 joueurs. Tournez, posez et formez des carrés de votre couleur.

PUBLIC & USAGES

• **À partir de 6 ans – familles, ados, adultes.**

• **Idéal pour :** salon, chambre, bureau, maison de vacances.

• **Produit cadeau et objet déco pour concept stores, librairies, musées, boutiques de marques.**

CONTENU DU PRODUIT

• 1 plateau rigide pour disposer les pièces.

• 25 tuiles carrées réversibles : image au recto, motifs colorés au verso.

• 1 étui-chevalet avec fenêtre transparente en PET, deux pattes arrière déployables et une découpe d'accroche murale.

INFOS CLÉS

• Plateau : 23 × 23 cm.
• Grille puzzle : 20 × 20 cm.
• 25 tuiles de 4 × 4 cm.
• Stratégie : 2 à 4 joueurs, 10 à 20 minutes.
• Puzzles : seul ou à plusieurs.
• Conçu en France.
• Fabriqué en Chine.
• Impression en France pour les produits hors catalogue ou personnalisés.

Prix public conseillé : 29,90€TTC

Lancement commercial prévu fin octobre 2026.
Catalogue : commande à partir de 20 unités avec PLV.
Personnalisation : à partir de 20 unités, sauf projet spécial ; tarif sur devis.

UNITED SQUARE.
POSTER

LICENCE & SUR-MESURE

POUR QUI ?

• **Licences & marques : personnages, univers graphiques, entertainment.**

• **Villes & régions :** offices de tourisme, collectivités, événements territoriaux.

• **Musées & lieux culturels :** expositions, artistes, collections permanentes.

• **Entreprises & marques :** cadeaux clients, programmes fidélité, opérations RP.

• **Événements :** festivals, salons, clubs de sport, événements ponctuels.

CE QUI EST PERSONNALISABLE ?

• **Visuel poster :** illustration existante ou création originale dans votre univers.

• **Verso jeu :** couleurs, motifs, intégration de votre logo / signature.

• **Packaging :** étui, QR code vers vos contenus.

• **Digital :** version numérique personnalisée du jeu.

PROCESS COLLABORATIF

• **Brief :** objectifs, public cible, quantités, budget.

• **Création graphique :** proposition de poster + adaptation au format 5×5.

• **Validation & BAT :** maquette imprimée ou PDF haute définition.

• **Production & livraison :** lancement de série, logistique vers vos points de vente ou événements.

AVANTAGES

• **Un objet iconique qui vit dans le temps : on joue et on le garde comme objet déco.**

• **Un support fortement instagrammable (photo du poster + du jeu).**

• **Un produit déclinable en édition limitée, numérotée ou saisonnière.**

• **Possibilité de co-branding clair: votre univers + la mécanique UNITED SQUARE.**

• **Une version numérique personnalisée.**

UNITED SQUARE.
POSTER

FICHE TECHNIQUE

PLATEAU/POSTER

• Format fini : 23 × 23 cm
(5 × 5 cases)
Support : carton contrecollé rigide ≈ 2–2,5 mm.

• Impression : quadri CMJN recto-verso.

• Finition :
- Pelliculage mat ou soft-touch (recto) pour l'effet "objet déco".
- Vernis de protection (verso jeu) pour résistance à la manipulation.

PIÈCES DE JEU (25)

• Quantité : 25 pièces carrées formant une grille 5 × 5.

• Support : carton compact ≈ 2 mm

• Impression :
- Recto : reproduction du poster (puzzle image).
- Verso : motifs triangles UNITED SQUARE (puzzle/jeu).

• Découpe : découpe à la forme, tolérances de coupe adaptées au calage puzzle.

ÉTUI-CHEVALET INTÉGRÉ

• Fenêtre transparente en PET maintenant les tuiles visibles.

• Deux pattes arrière déployables pour poser le poster.

• Découpe au dos pour l'accroche murale.

• Insertion et retrait du plateau par l'ouverture du haut.

PACKAGING

• Étui en carton imprimé avec fenêtre transparente en PET.

• Conditionnement : plateau, 25 pièces et étui-chevalet.

• Personnalisation possible : visuel, logo, QR code.

NORMES & QUALITÉ

• Fabrication selon les standards jeux & jouets EN 71-1, EN 71-2 et EN 71-3.

• Marquage CE, mentions de sécurité et âge recommandé.

• Conçu en France, fabriqué en Chine.
Impression en France pour les produits hors catalogue ou personnalisés.

Vous souhaitez créer votre UNITED SQUARE POSTER.
N’hésitez pas à nous contacter !



Conception et création française.
www.united-square.com
©united square

julien@imagiciel.fr
+33 6 77 01 39 67

United square poster est une création du studio Imagiciel.
www.imagiciel.fr